

Программа конференции

30 октября, первый день

ВРЕМЯ

ЗАЛ 1

ЗАЛ 2

ЗАЛ 3

09:00 – 10:00 Регистрация и приветственный кофе

10:00 – 12:00 СЕКЦИЯ 1

Рынок SEO: главные тренды 2020

Расскажем, как изменились тренды и на что обратить внимание в следующем году. Обсудим, что ждет маркетинг и SEO: смотрим в будущее, оцениваем прогнозы.

СЕКЦИЯ 2

Автоматизация и методология в SEO

Расскажем о том, как автоматизировать ряд рутинных процессов и снизить себестоимость и сроки выполнения работ за счет инструментов автоматизации.

СЕКЦИЯ 3

Особенности SEO-контента

Расскажем, как готовить контент, который понравится как пользователям, так и поисковым системам. Обсудим, в чем особенности SEO-текстов, как оптимизировать изображения и что делать с видео.

12:00 – 13:00 Перерыв на кофе

13:00 – 15:00

СЕКЦИЯ 4

SEO в Европе и мире

В этой секции расскажем, как начать работать с западным рынком поисковой оптимизации и какие методики принесут вам успех.

СЕКЦИЯ 5

Главные тренды UI/UX

Речь пойдет о главных трендах в UX. Вы познакомитесь с опытом ведущих компаний и узнаете, как подружить SEO, Юзабилити и Конверсию.

СЕКЦИЯ 6

Агентский digital-рынок

Влияние внутреннего уклада агентства на результаты бизнеса: как общаться с клиентами, получать новые контракты и мотивировать сотрудников.

15:00 – 16:00 Перерыв на кофе

16:00 – 18:00

СЕКЦИЯ 7

Сквозная аналитика: кейсы и решения

Покажем на ярких примерах, как работает аналитика и каких результатов с ее помощью можно достичь. В рамках докладов будут представлены успешные кейсы и рассмотрены эффективные инструменты.

СЕКЦИЯ 8

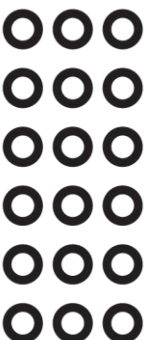
Альтернативный поиск

Сейчас многие ищут информацию сразу в приложениях вроде Facebook, Яндекс.Карт и других. В этой секции речь пойдет о разных поисковых сервисах и как их использовать для продвижения бизнеса.

СЕКЦИЯ 9

Мастер-класс

Практикум по актуальным направлениям интернет-маркетинга от экспертов и представителей сервисов или крупных компаний. Следите за обновлениями в программе, чтобы узнать подробности.



31 октября, второй день

ВРЕМЯ

ЗАЛ 1

ЗАЛ 2

ЗАЛ 3

09:00 – 10:00 Регистрация и приветственный кофе

10:00 – 12:00 СЕКЦИЯ 10

**Новинки Яндекс
и Google**

Выступления представителей главных поисковых систем Рунета: Яндекс, Google и Mail.ru. Вспомним самые значимые обновления поисковых систем за год и разберемся, как правильно их использовать для продвижения.

СЕКЦИЯ 11

**Исследования
в области SEO**

Точные формулы ранжирования неизвестны даже сотрудникам поисковых систем. Но на основе методов статистики можно выяснить, какие параметры важны. Расскажем о том, какие результаты мы получили.

СЕКЦИЯ 12

Мастер-класс

Практикум по актуальным направлениям интернет-маркетинга от экспертов и представителей сервисов или крупных компаний. Следите за обновлениями в программе, чтобы узнать подробности.

12:00 – 13:00 Перерыв на кофе

13:00 – 15:00 СЕКЦИЯ 13

Круглый стол

Дискуссия с экспертами и слушателями из зала по самым актуальным вопросам и проблемам рынка поиска и SEO. Горячие споры и информация из первых уст.

15:00 – 16:00 Перерыв на кофе

16:00 – 18:00 СЕКЦИЯ 14

Церемония награждения за достижения в области SEO

Наша премия — единственная награда с абсолютно прозрачными и объективными решениями. Мы оцениваем видимость сайта в поисковых системах по тематическим запросам. В этом году награду мы отметим лучшие сайты в 9 отраслях. Отдельно будут отмечены SEO-агентства, находящиеся в ТОПе поисковых систем по тематическим запросам.

